

www.pwc.nl



de transparant prijs
voor de beste charitatieve verslaggeving

Workshop

Meer impact door een
compactere jaarverslag

24 januari 2012

pwc

Rondetafeldiscussie De Transparant Prijs

1

Rondetafeldiscussie De Transparant Prijs

“Met name de grotere organisaties worstelen met het compact houden van het jaarverslag. Naar mening van de jury ligt een belangrijke oplossingsrichting in het meer centraal stellen van impact in het jaarverslag en daarnaast het gebruik van internet. De jury constateert dat vrijwel alle deelnemers op internet een jaarverslag publiceren en dat steeds vaker geen papieren jaarverslagen meer worden gedrukt of hooguit voor een specifieke doelgroep in een kleine oplage.

U geeft hiermee aan dat we ons in een nieuw tijdperk van online communicatie bevinden, waarbij het enkel opstellen van een papieren jaarverslag voorbij is. Internetverslaggeving en meer realtime en tussentijdse verslaggeving zijn steeds belangrijker.”

Rondetafeldiscussie De Transparant Prijs

- Dikste jaarverslagen van grotere organisaties
- Questback
- Rondetafeldiscussie



Hoe vaak is jaarverslag opgevraagd?

Offline

- Printrun 500 keer
- 6.395 keer
- 4.375 keer
- Verkorte versie: 30.000 exemplaren verstuurd

Online

- 7.453 bezoekers bekeken het jaarverslag
- Download ongeveer 1.000 keer
- Online versie is 1.000 keer bezocht
- 2300 keer gedownload

Oorzaken toename omvang?

Extern

- Grote vraag om transparantie
- Wet- en regelgeving
- De Transparant Prijs

Intern

- Verzameldocument
- Omvangrijke bedrijfsvoering
- Enthousiasme van de organisatie

Dilemma's en delen ervaringen

2

Dilemma's (1/2)

- Voor wie maken we het verslag eigenlijk?
- Hebben we onze stakeholders wel eens gevraagd welke informatie zij willen?
- Eén verslag maar twee doelen: verantwoording en PR
- Te veel transparantie kan schadelijk zijn
- Vertrouwen dient verhoogd te worden
- Uniekheid verdwijnt

Dilemma's (2/2)

- Te ver doorslaan in transparantie?
- Continue verslaglegging legt een ander beslag op de organisatie
- Wat moet nu wel en wat niet in het jaarverslag
- Media heeft negatieve invloed
- Te weinig tijd
- Digitaal is duurder

Functie van het jaarverslag?

3

Primaire functie van het jaarverslag



Denkrichtingen compacter jaarverslag

4

Denkrichtingen compacter verslag

- Informatie per doelgroep
- Splitsing publieksverslag en jaarverslag
 - 1 verslag voor verantwoording
 - 1 verslag voor vertrouwen winnen donateurs
- In gesprek met achterban over inhoud
- Open data (projecten live volgen)
- Ontdubbelen van informatie (online)
- Algemene informatie blijvend op de site
- Data-visualisatie

Valkuilen

- Checklist toepassen
- Onvoldoende de doelgroep voor ogen hebben
- Te laat starten met planning jaarverslag
- Onvoldoende verzamelen van informatie gedurende jaar
- Vergelijking met andere organisaties
- Alles op internet/geen zoekfunctie
- Mate van transparantie onvoldoende in beeld

Vragen?

Dank voor jullie komst!

***Meer impact door een compact
jaarverslag***

© 2012 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC.
"PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.